



VISION

AFIRO est leader dans ses champs d'activités et fait office de référence. Elle développe un rôle modèle proposant des prestations originales, dans un cadre de fonctionnement largement reconnu.

AFIRO est une entreprise novatrice, efficiente, créative et agile ; elle offre des prestations de grande qualité, adaptées aux bénéficiaires comme aux clients commerciaux et institutionnels.

Elle développe une éthique fondée sur des valeurs affirmées et mises en œuvre au quotidien.

AFIRO travaille dans le respect de l'environnement, par une politique de développement durable appliquée par une gestion responsable à tous niveaux d'activité.

En étant autonome dans son fonctionnement interne, l'institution développe des relations mutuellement bénéfiques basées sur la liberté d'entreprendre.

MISSION

AFIRO a pour mission l'intégration sociale et professionnelle de personnes au bénéfice de prestations des assurances sociales, au travers des activités commerciales réalisées dans ses ateliers.

Par la réadaptation et la formation professionnelle d'une part et l'emploi adapté d'autre part, elle propose un accompagnement spécialisé adapté aux capacités et aux besoins des personnes.

Elle favorise le développement de leur identité et de leur projet professionnel à travers la valorisation de leur potentiel.

VALEURS

AFIRO **centre ses actions en faveur des bénéficiaires, en valorisant** le sens de celles-ci et leurs perspectives. Son action se base sur la **notion de travail**, en prenant en compte les principes de **valorisation des rôles sociaux (VRS)**.

Se référant à une **approche humaniste**, elle développe un accompagnement des personnes basé sur **l'écoute et la disponibilité**. Pour valoriser son engagement, elle soigne son marketing en développant notamment **la créativité et la capacité d'innovation**.

AFIRO réalise sa mission et ses développements en veillant à maintenir sa **solidité** et son **équilibre** de fonctionnement.

Ses engagements permettent de développer la **solidarité** interpersonnelle, inter-équipes et inter-sites, dans un esprit **d'identification à l'entreprise**.

Par-là, l'accompagnement mis en œuvre recherche le **bien-être** des personnes dans un cadre **sécurisant et valorisant**, en vue de permettre le **maintien des acquis**, respectivement leur **développement** et **formation** à de nouvelles **compétences**. L'offre ouvre **des perspectives de développement** et **d'accomplissement personnel**.

De manière générale, la mise en œuvre de ces valeurs favorise **l'implication, la solidarité, la cohésion et le développement** des personnes comme de la structure.